

Gildas BENOIT

39 rue des Poilus 59420 Mouvaux

Né le 16 juin 1978

06 72 87 72 75 - hello@gildasbenoit.com

Book / CV en ligne : gildasbenoit.com

DIRECTEUR ARTISTIQUE
WEB DESIGNER

SOUND DESIGNER, ILLUSTRATEUR
ENTREPRENEUR, TRANSMÉDIA DESIGNER

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Grande capacité à **comprendre et avoir une vue d'ensemble d'un projet**, tant du point de vue client/annonceur que du prescripteur et de l'utilisateur

Très proactif, bousculateur, producteur d'idées, avec une tendance à sortir délibérément du cadre et des contraintes dans un premier temps pour mieux y revenir en phase de production (méthode divergence/convergence)

Conception, réalisation et direction de stratégies et campagnes de communication globale

Web design, UI/UX, conception de sites web, e-commerce, webmastering, SEO...

Design industriel, conception de produits et d'espaces

Illustration, direction photo

Conception et réalisation d'identité visuelle : logos, charte graphique, naming

Conception et réalisation **d'identités sonores**

Veille, création artistique et nouveaux médias

EXPÉRIENCE

2022 : Directeur Artistique / webdesigner
free-lance

2021 : **Illustrateur**, Premier livre pour enfant édité « Le Fabada de Walliwi » en collaboration avec Alexander Timothy Rees-Evans

2015-2021 : Directeur Artistique / Responsable de la Communication Associé
du Startup studio spécialisé dans le développement durable : Step One Group
(devenu WHPH en 2019) steponegroup.fr

Création et administration d'une cinquantaine de projets de startups : sites, design, logos, présentations, communication B2B / B2C

2011-2015 : Créateur / Gérant Studio « Sound-a-like » à la Plaine Image
Composition de musiques de publicité et de films web, Voix off, identité sonore, sound design
Travaux a découvrir sur sound-a-like.com

Création/ direction du projet SKYZO, Jeu Audio Urbain Transmedia en immersion sonore 3D.
Et Tempo, audioguide interactif dédié aux lieux culturels et de tourisme.

2014 : 1er Prix des Digital Creativity Awards
2014 : finaliste des DIY DAYS Paris

2011-2013 : Créatif global en charge de la conception des campagnes transversales et des appels d'offres (Competitions) Offline/online
DPS Monebak Lille

2011-2013 : Professeur de Création Publicitaire
ISTC Lille

2006-2011 : Directeur Artistique Sénior
DPS Monebak Lille - Conception, réalisation, exécution de campagnes Print

2004-2006 : Directeur artistique junior
Euro RSCG Compagnie Lille

2001-2004 : Assistant Directeur Artistique
McCann Erickson Levallois-Perret

1998 à 2001 : Stages Hémisphère Droit *Clichy*, Publicis *Hourra!* et Studio Penez *Lille*, Dekindt Advertising *Miami*

FORMATION

1999-2001 : Sup de Création Roubaix

1996-1999 : Institut Supérieur de Design Valenciennes

1996 : Bac S, lycée Ozanam Lille

Passionné et veille très active sur les outils web et NTIC

Formations en ligne Ingénieur du son, web, google certification

Mai 2014 : Formation Transmedia Training Pictanovo

Mai 2013 : Formation Sound design et dispositifs interactifs

- ENJMIN, Angoulême

Autodidacte en composition, techniques du son, marketing sonore...

COMPÉTENCES INFORMATIQUES

Parfaite maîtrise des suites Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign) **et Affinity** (Designer, Photo, Publisher)

Bonne connaissance de nombreux logiciels de vidéo, illustration, animation, UI/UX

Parfaite maîtrise de Wordpress / Elementor / Woocommerce

Bonne connaissance des outils et langages web (html CSS, js, php, jQuery, SEO, Google analytics et search console...)

Parfaite maîtrise de Logic Pro et des environnements audionumériques et de sound design, game design, interactivité (Unity, MaxMsp, PureData, Arduino,...)

Bonne maîtrise des outils de bureautique (Microsoft, Google, Apple)

LANGUES

Anglais Courant.

Niveau Cambridge C1 Advanced

DIVERS

Musicien : basse, clavier, ukulele, instruments électroniques...

(groupe de chanson rock : Les Postits).

Sports : Vélo, **golf**, ex-pompom boy

QUELQUES PROJETS CRÉÉS AVEC STEP ONE GROUP (2015/2021)

Gaia Valor : tri et recyclage de déchets (avec Suez)
principal client : Flunch

Maison Pichon : cuir de poisson

Organisation d'une filière française, récupération de peaux de poisson (déchets), tannage et création de petite maroquinerie (avec le groupe Kering (ex PPR))

maisonpichon.fr

Dreamers & sons : Renaissance d'une voiture de légende 100% recyclée, recyclable et électrique

dreamersandsons.com

Élixir de Chambord : sève de bouleau prélevée dans le parc du château de chambord (en collaboration avec le château)

Création de la marque, boutique en ligne

elixirdechambord.com

Recycle2cycle : organisation de la filière de recyclage des vélos en France

recycle2cycle.com

Mytilic : coquilles de moules broyées

mytilic.fr